

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE  
"Close to You"  
organizat de NEXXON SRL  
(perioada: 14 Iulie - 31 Iulie 2022)

Art. 1 - Organizatorul

Organizatorul campaniei este Nexxon SRL, cu sediul in Targu Secuiesc Str. Orban Balazs, Nr. 14, Judetul Covasna, telefon 0267-364170, fax 0267-364130, email: office@nexxon.ro inregistrata la Registrul Comertului sub nr. 14/202/1996, CUI R08509728 cont nr. R065 BACX 0000 0045 7367 4000, deschis la UNICREDIT SFANTU GHEORGHE

1.1. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.2. Prin participarea la aceasta campanie, se prezuma cunoasterea regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a campaniei promotionale

2.1. Campania este organizata si desfasurata pe intreg teritoriul Romaniei.

2.2. Campania va incepe pe data de 14 Iulie 2022 si se va desfasura pana pe data de 31 Iulie 2022.

Art. 3 - Produse Participante

3.1 Produsele participante se va intelege doar anvelopele noi de combine de peste 26"

3.2 Produsele participante la campanie sunt disponibile in limita stocului existent.

Art. 4 - Regulamentul oficial al campaniei

4.1 Regulamentul oficial al campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- in format electronic, prin accesarea site-ului [www.nexxon.ro](http://www.nexxon.ro)
- in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Organizatorului Targu Secuiesc Str. Orban Balazs, Nr. 14, Judetul Covasna, cod postal 525400.

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

4.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea pe site-ul de campanie [www.nexxon.ro](http://www.nexxon.ro) sau pe pagina de Facebook a companiei Nexxon, urmand ca modificarile aduse prin acestea sa intre in vigoare in 24 de ore de la publicarea lor.

Art. 5 - Dreptul de participare

5.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani sau persoanele juridice si/sau persoane fizice autorizate si/sau intreprinderi individuale si/sau intreprinderi familiale reglementate de prevederile Ordonantei de Urgenta a Guvernului nr. 44/2008, care achizitioneaza cel putin o anvelopa pentru combine de peste 26" mentionate la art. 3, Produse Participante.

5.2 Nu pot participa la Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii companiei NEXXON SRL si Partenerilor participanti.
- angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea, desfasurarea campaniei si comercializarea anvelopelor aflate in Campanie.
- rudele angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la campanie.

#### Art.6 - Premiile campaniei

In cadrul Campaniei, Organizatorul va acorda livrare gratuita in maxim 8 ore, de luni pana vineri la comenzile inregistrate cel tarziu pana la ora 13:00.

#### Art. 7 - Mecanismul desfasurarii campaniei

##### 7.1. Conditii privind inscrierea valabila in vederea participarii:

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare, potrivit prevederilor Art. 5 de mai sus;
- (2) Inscrierea in Campanie se va face de catre participant exclusiv in perioada mentionata la Art. 2.2 de mai sus;
- (3) Participantul trebuie sa solicite livrarea imediata la momentul achizitiei la o adresa din Romania
- (5) Organizatorul nu este raspunzator de corectitudinea informatiilor obligatorii, necesare pentru expedierea premiului.

##### 7.2 Mecanismul campaniei promotionale

(1) Pentru a se inscrie in Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze minim o anvelopa pentru combine de peste 26", in intervalul 14 Iulie - 31 Iulie 2022.

#### Art. 8 - Prelucrarea datelor personale

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: Organizator, in calitate de operator.

#### Categorii de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la Participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

1. Nume si prenume;
2. E-mail;
3. Numar de telefon.

#### Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizaotr prin intermediul Imputernicitului pentru:

1. Organizarea si desfasurarea campaniei
2. Desemnarea si validarea castigatilor
3. Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Organizatorulu
4. Activitati de promovare a Operatorului (marketing)

#### Temeiul juridic

1. Prelucrarea datelor in scopurile prevazute este necesara pentru executarea unui contract (prezentul Regulament) la care participantii la Campanie sunt parte.
2. In ceea ce priveste prelucrarea datelor in scop de marketing, temeiul prelucrarii este consimtamantul participantului.

#### Transferul datelor cu caracter personal

Operatorul va păstra datele cu caracter personal în cadrul Spațiului Economic European (SEE).

Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

1. Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necastigatori vor fi stocate timp de 90 de zile de la încheierea Campaniei.
2. În cazul operațiunilor de marketing, datele cu caracter personal ale Participanților vor fi stocate până la retragerea consimțământului sau 3 (trei) ani de la data ultimului contact.
3. Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.
4. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare

Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

1. dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
2. dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
3. dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
4. dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal
5. dreptul la restricționarea prelucrării;
6. dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
7. dreptul la portabilitate a datelor;
8. dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Organizatorului.

Art. 10 - Incetarea / Întreruperea Campaniei. Forța majoră

Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Art. 12 - Litigii

Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanții cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din municipiul Târgu Secuiesc.

Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului pe adresa Str.Orban Balazs Nr.14, Targu Secuiesc, Jud.Covasna sau pe adresa de email: sesizari@nexxon.ro pana la data de 15 martie 2021. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

Art. 13 - Alte Clauze

Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.