

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Cadouri langa anvelope Tracmax, Cooper, Austone”

organizat de NEXXON SRL

(perioada: 15 Noiembrie – 10 Decembrie 2022)

Art. 1 – Organizatorul

Organizatorul campaniei este Nexxon SRL, cu sediul in Targu Secuiesc Str. Orban Balazs, Nr. 14, Judetul Covasna, telefon 0267-364170, fax 0267-364130, email: office@nexxon.ro inregistrata la Registrul Comertului sub nr. 14/202/1996, CUI RO8509728 cont nr. RO65 BACX 0000 0045 7367 4000, deschis la UNICREDIT SFANTU GHEORGHE

1.1. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.2. Prin participarea la aceasta campanie, se prezuma cunoasterea regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a campaniei promotionale

2.1. Campania este organizata si desfasurata pe intreg teritoriul Romaniei.

2.2. Campania va incepe pe data de 15 Noiembrie 2022 si se va desfasura pana pe data de 10 Decembrie 2022.

Art. 3 – Produse Participante

3.1 Ca Produse participante se va intelege doar anvelopele de iarna noi Tracmax, Cooper sau Austone, din categoria autoturisme si utilitare.

3.2 Produsele participante la campanie sunt disponibile in limita stocului existent.

Art. 4 - Regulamentul oficial al campaniei

4.1 Regulamentul oficial al campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- in format electronic, prin accesarea site-ului www.nexxon.ro
- in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Organizatorului Targu Secuiesc Str. Orban Balazs, Nr. 14, Judetul Covasna, cod postal 525400. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

4.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea pe site-ul de campanie www.nexxon.ro sau pe pagina de Facebook a companiei Nexxon, urmand ca modificarile aduse prin acestea sa intre in vigoare in 24 de ore de la publicarea lor.

Art. 5 - Dreptul de participare

5.1 Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani sau persoanele juridice si/sau persoane fizice autorizate si/sau intreprinderi individuale si/sau intreprinderi familiale reglementate de prevederile Ordonantei de Urgenta a Guvernului nr. 44/2008, care achizitioneaza cel putin patru (4) anvelope de iarna Tracmax, Cooper, Austone mentionate la art. 3, Produse Participante.

5.2 Nu pot participa la Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii companiei NEXXON SRL si Partenerilor participanti.
- angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea, desfasurarea campaniei si comercializarea anvelopelor aflate in Campanie.
- rudele angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la campanie.

Art.6 – Premiile campaniei in cadrul Campaniei, Organizatorul va acorda livrare gratuita.

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii campaniei

7.1. Conditii privind inscrierea valabila in vederea participarii: Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare, potrivit prevederilor Art. 5 de mai sus;
- (2) Inscrierea in Campanie se va face de catre participant exclusiv in perioada mentionata la Art. 2.2 de mai sus;
- (3) Participantul trebuie sa cumpere 4 anvelope de iarna din categoria autoturisme sau utilitare, marca Tracmax, Cooper sau Austone
- (4) Organizatorul nu este raspunzator de corectitudinea informatiilor obligatorii, necesare pentru expedierea premiului.

7.2 Mecanismul campaniei promotionale

- (1) Pentru a se inscrie in Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze minim 4 bucati de anvelope de iarna din categoria autoturisme sau utilitare, marca Tracmax, Cooper sau Austone in intervalul 15 Noiembrie – 10 Decembrie 2022.
- (2) Pentru 4 anvelope de iarna din categoria autoturisme sau utilitare, marca Tracmax cumpărătorul primește în bonus un travel kit compus dintr-o perna gonflabila, masca de dormit si dopuri de urechi.
- (3) Pentru 4 anvelope de iarna din categoria autoturisme sau utilitare, marca Cooper, cumpărătorul primește în bonus un multitool.
- (4) Pentru 4 anvelope de iarna din categoria autoturisme sau utilitare, marca Austone cumpărătorul primește în bonus un termos.

Art. 8 - Prelucrarea datelor personale

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: Organizator, in calitate de operator. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la Participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

1. Nume si prenume;
2. E-mail;
3. Numar de telefon.

Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator prin intermediul Imputernicitului pentru:

1. Organizarea si desfasurarea campaniei
2. Desemnarea si validarea castigatorilor
3. Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Organizatorulu
4. Activitati de promovare a Operatorului (marketing)

Temeiul juridic

1. Prelucrarea datelor in scopurile prevazute este necesara pentru executarea unui contract (prezentul Regulament) la care participantii la Campanie sunt parte.
2. In ceea ce priveste prelucrarea datelor in scop de marketing, temeiul prelucrării este consimtamantul participantului.

Transferul datelor cu caracter personal

Operatorul va păstra datele cu caracter personal în cadrul Spațiului Economic European (SEE).

Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

1. Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 90 de zile de la incheierea Campaniei.
2. In cazul operatiunilor de marketing, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi stocate pana la retragerea consimtamantului sau 3 (trei) ani de la data ultimului contact.
3. Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila
4. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare

Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

1. dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
2. dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
3. dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
4. dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
5. dreptul la restrictionarea prelucrării;
6. dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
7. dreptul la portabilitate a datelor;
8. dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Organizatorului.

Art. 10 - Incetarea / Intreruperea Campaniei.

Forta majora

Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

Art. 12 – Litigii Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Targu Secuiesc.

Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului pe adresa Str.Orban Balazs Nr.14, Targu Secuiesc, Jud.Covasna sau pe adresa de email: sesizari@nexxon.ro pana la data de 10 decembrie 2022. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

Art. 13 - Alte Clauze

Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.