

REGULAMENT OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„Sezonul Beneficiilor Agristar II”

1. Organizatorul campaniei

Campania promoțională „Sezonul Beneficiilor Agristar II”, denumită în continuare „Campania”, este organizată de **NEXXON S.R.L.**, cu sediul în **jud. Covasna, loc. Târgu Secuiesc, str. Orbán Balázs, nr 14**, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. **J1996000202148**, CUI **RO8509728**, denumită în continuare „Organizatorul”.

Campania se desfășoară conform prezentului regulament oficial, denumit în continuare „Regulamentul”, disponibil gratuit pe site-ul [www.nexxon.ro / link campanie].

Prin participarea la Campanie, participanții confirmă că au citit, au înțeles și acceptă prevederile prezentului Regulament.

2. Durata campaniei

Campania se desfășoară în perioada **20.05.2026 – 31.07.2026**, inclusiv, în limita stocului disponibil de produse eligibile și în limita stocului disponibil de cadouri.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica, suspenda, opri sau prelungi Campania, fără notificare individuală prealabilă, pentru motive obiective, inclusiv, dar fără a se limita la: epuizarea stocului de produse eligibile, epuizarea stocului de cadouri, modificări logistice, modificări comerciale, erori tehnice, imposibilitatea aprovizionării, modificări legislative, caz fortuit sau forță majoră.

Orice modificare a Campaniei se va aplica numai pentru viitor și nu va afecta drepturile participanților validați anterior modificării, conform prezentului Regulament.

3. Aria de desfășurare

Campania se desfășoară pe teritoriul României, pentru achizițiile realizate prin site-ul Organizatorului www.nexxon.ro.

4. Produse eligibile

Sunt eligibile exclusiv anvelopele agricole **Alliance Agristar II** cu dimensiunea jantei de **minimum 24 inch**, denumite în continuare „Produse eligibile”.

Nu sunt eligibile alte modele de anvelope, alte branduri, produse second-hand, produse resigilate, produse returnate, produse achiziționate în afara perioadei Campaniei sau produse facturate anterior datei de **20.05.2026** ori ulterior datei de **31.07.2026**, cu excepția cazului în care Campania este prelungită de Organizator.

Produsele eligibile sunt disponibile în limita stocului existent la momentul plasării comenzii.

5. Participanți eligibili

La Campanie pot participa persoane fizice majore, persoane juridice, PFA, întreprinderi individuale, întreprinderi familiale, profesioniști, revânzători, distribuitori, fermieri, societăți comerciale, instituții și orice alte forme juridice care achiziționează Produse eligibile de la Organizator, cu respectarea prezentului Regulament.

Pentru persoanele fizice, participarea este permisă doar persoanelor care au împlinit vârsta de 18 ani la data achiziției.

Nu pot participa angajații Organizatorului, soții/soțiile acestora, rudele de gradul I și II ale acestora, precum și persoanele implicate direct în organizarea și desfășurarea Campaniei.

Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza acordarea cadoului în cazul în care există indicii rezonabile privind fraudă, achiziții fictive, folosirea de date false, anulări repetate, stornări artificiale, fragmentarea artificială a comenzilor sau orice alt comportament care contravine scopului Campaniei.

6. Mecanismul campaniei

Pentru fiecare achiziție de **4 anvelope Alliance Agristar II cu dimensiunea de minimum 24 inch**, incluse într-o singură comandă și într-o singură factură, participantul eligibil primește **1 mașină de tuns Philips All-in-One seria 5000**, denumită în continuare „Cadoul”.

Cadoul se acordă în limita stocului disponibil de cadouri.

Exemple de aplicare:

Achiziția a 4 anvelope eligibile într-o singură factură dă dreptul la 1 Cadou, în limita stocului disponibil.

Achiziția a 8 anvelope eligibile într-o singură factură dă dreptul la 2 Cadouri, în limita stocului disponibil.

Achiziția a 6 anvelope eligibile într-o singură factură dă dreptul la 1 Cadou; cele 2 anvelope suplimentare nu generează un cadou separat.

Achizițiile nu se cumulează între facturi diferite. Două facturi separate cu câte 2 anvelope eligibile fiecare nu dau dreptul la Cadou.

7. Condiții de validare

Pentru validarea participării, trebuie îndeplinite cumulativ următoarele condiții:

- a) participantul se încadrează în categoria participanților eligibili;
- b) achiziția este realizată în perioada Campaniei;
- c) produsele achiziționate sunt Produse eligibile;
- d) achiziția include minimum 4 Produse eligibile într-o singură comandă și într-o singură factură;
- e) factura este emisă de Organizator;
- f) comanda este achitată integral;
- g) produsele nu sunt returnate, comanda nu este anulată, iar factura nu este stornată;
- h) participantul nu a încălcat prevederile prezentului Regulament;
- i) stocul de cadouri nu este epuizat la data validării.

Organizatorul poate solicita participantului informații și documente rezonabile necesare pentru verificarea eligibilității și validarea acordării Cadoului.

8. Acordarea cadourilor

Cadourile se acordă în ordinea cronologică a validării comenzilor eligibile, până la epuizarea stocului disponibil de cadouri.

Momentul plasării comenzii nu garantează acordarea Cadoului dacă, până la validarea comenzii, nu sunt îndeplinite toate condițiile prezentului Regulament.

Organizatorul nu este obligat să acorde contravaloarea în bani a Cadoului și nu este obligat să înlocuiască Cadoul cu un alt produs la solicitarea participantului.

Cadoul nu poate fi preschimbat în bani, nu poate fi compensat cu alte datorii sau obligații și nu poate fi transferat către alt participant, cu excepția cazurilor aprobate expres de Organizator.

9. Înlocuirea cadoului

În cazul în care Cadoul nu mai este disponibil din motive independente de Organizator, Organizatorul își rezervă dreptul de a oferi un produs similar sau echivalent, în funcție de disponibilitate.

Produsul similar sau echivalent va avea o funcționalitate comparabilă cu cea a Cadoului inițial.

Participantul nu poate solicita plata contravalorii Cadoului în bani.

10. Livrarea cadoului

Cadoul va fi livrat participantului validat în termen de maximum **30 de zile calendaristice** de la data îndeplinirii cumulative a condițiilor de validare.

În cazul participanților persoane fizice care au calitatea de consumatori și achiziționează online, livrarea Cadoului poate avea loc după expirarea perioadei legale de retragere, acolo unde aceasta este aplicabilă.

Cadoul va fi livrat la adresa indicată de participant sau împreună cu produsele comandate, după caz, conform fluxului logistic al Organizatorului.

Costul livrării Cadoului este suportat de Organizator, cu excepția cazurilor în care livrarea nu poate fi efectuată din culpa participantului, inclusiv, dar fără a se limita la: date de livrare incorecte sau incomplete, refuzul primirii coletului, imposibilitatea contactării participantului sau neridicarea coletului.

Dacă participantul nu poate fi contactat sau nu acceptă livrarea Cadoului în termen de 15 zile calendaristice de la prima tentativă de contact sau livrare, Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida acordarea Cadoului.

11. Retur, anulare, storno

Dacă participantul anulează comanda, returnează integral sau parțial produsele achiziționate ori dacă factura care a stat la baza acordării Cadoului este stornată, participantul pierde dreptul de a primi Cadoul, dacă în urma anulării, returului sau stornării nu mai sunt îndeplinite condițiile Campaniei.

Dacă Cadoul a fost deja livrat, participantul are obligația de a returna Cadoul în stare completă, neutilizată, cu ambalajul și accesoriile aferente, în termen de 10 zile calendaristice de la data anulării, returului sau stornării.

În cazul în care Cadoul nu poate fi returnat în stare corespunzătoare, Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita contravaloarea Cadoului, calculată la valoarea de achiziție suportată de Organizator.

Pentru participanții care au calitatea de consumatori, prezentul Regulament nu limitează drepturile legale privind returul, garanția legală de conformitate sau dreptul de retragere aplicabil contractelor la distanță.

12. Drepturile consumatorilor

În cazul participanților persoane fizice care au calitatea de consumatori, prezentul Regulament se completează cu legislația aplicabilă privind protecția consumatorilor.

Consumatorii beneficiază de drepturile legale privind informarea, garanția legală de conformitate, reclamațiile, returul și dreptul de retragere, în condițiile prevăzute de legislația aplicabilă.

Exercitarea dreptului legal de retragere sau efectuarea unui retur nu este restricționată prin prezentul Regulament. Totuși, dacă în urma retragerii, returului, anulării sau stornării nu mai sunt îndeplinite condițiile Campaniei, dreptul la Cadou încetează.

13. Garanția cadoului

Cadoul este oferit în ambalajul și configurația puse la dispoziție de producător, importator sau furnizor.

Organizatorul nu este producătorul Cadoului și nu răspunde pentru eventuale modificări de ambalaj, design, culoare, accesorii sau specificații realizate de producător, importator sau furnizor, cu condiția ca produsul oferit să fie același model sau un produs similar/equivalent, conform prezentului Regulament.

Eventualele drepturi privind conformitatea Cadoului se vor exercita conform legislației aplicabile și documentelor de garanție disponibile, după caz.

14. Imaginea produselor

Imaginile produselor și ale Cadoului folosite în materialele de promovare au caracter informativ.

Pot exista diferențe rezonabile de culoare, ambalaj, prezentare, accesorii sau design, fără ca acestea să afecteze natura Cadoului oferit.

15. Cumularea cu alte promoții

Campania nu se cumulează cu alte campanii, discounturi, vouchere, oferte speciale sau promoții active, cu excepția cazului în care Organizatorul menționează expres contrariul în scris.

Dacă un produs este eligibil pentru mai multe campanii simultane, Organizatorul își rezervă dreptul de a decide beneficiul aplicabil, cu respectarea drepturilor deja dobândite de participanții validați.

16. Limitarea răspunderii

Organizatorul nu răspunde pentru:

- a) date de contact incorecte sau incomplete furnizate de participant;
- b) imposibilitatea livrării Cadoului din motive imputabile participantului;
- c) întâzieri cauzate de curieri, furnizori sau situații independente de voința Organizatorului;
- d) erori tehnice temporare ale site-ului;
- e) participări frauduloase sau încercări de eludare a Regulamentului;
- f) imposibilitatea acordării Cadoului după epuizarea stocului disponibil de cadouri;
- g) imposibilitatea aprovizionării cu produse eligibile sau cu cadouri din motive independente de Organizator.

Organizatorul nu poate fi ținut răspunzător pentru prejudicii indirecte, pierderi comerciale, pierderi de profit, pierderi de oportunitate sau alte consecințe care nu decurg direct din desfășurarea Campaniei.

17. Modificarea, suspendarea, oprirea sau prelungirea Campaniei

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica, suspenda, opri sau prelungi Campania, fără notificare individuală prealabilă, în orice moment, pentru motive obiective, inclusiv, dar fără a se limita la: epuizarea stocului de produse eligibile, epuizarea stocului de cadouri, modificări logistice, modificări comerciale, erori tehnice, imposibilitatea aprovizionării, modificări legislative, caz fortuit sau forță majoră.

Modificarea, suspendarea, oprirea sau prelungirea Campaniei nu va afecta drepturile participanților care au fost validați anterior datei la care intervine modificarea, suspendarea, oprirea sau prelungirea.

Versiunea aplicabilă a Regulamentului este versiunea disponibilă pe site-ul Organizatorului la data achiziției, cu excepția modificărilor impuse de lege sau de autorități competente.

18. Forță majoră și caz fortuit

Campania poate fi suspendată sau încetată în caz de forță majoră sau caz fortuit, conform legislației aplicabile, dacă o astfel de situație împiedică desfășurarea Campaniei în condiții normale.

19. Reclamații și solicitări

Orice reclamație sau solicitare privind Campania poate fi transmisă la:

E-mail: office@nexxon.ro

Telefon: 0267364170

Adresă: jud. Covasna, loc. Târgu Secuiesc, str. Orbán Balázs, nr 14

Reclamațiile trebuie transmise în termen de maximum **15 zile calendaristice** de la data apariției situației reclamate, dar nu mai târziu de **15.08.2026**, cu excepția cazurilor în care legislația aplicabilă prevede un termen mai lung.

Organizatorul va analiza reclamațiile și va transmite un răspuns într-un termen rezonabil.

Pentru participanții care au calitatea de consumatori, prezentul Regulament nu limitează dreptul acestora de a se adresa autorităților competente.

20. Protecția datelor personale

Prin participarea la Campanie, Organizatorul prelucrează date personale necesare pentru validarea participării, emiterea documentelor aferente, livrarea Cadoului, soluționarea reclamațiilor și îndeplinirea obligațiilor legale.

Datele prelucrate pot include: nume, prenume, denumire societate, CUI/CNP, după caz, adresă de livrare, număr de telefon, adresă de e-mail, date aferente comenzii și facturii.

Temeiurile prelucrării sunt executarea contractului, interesul legitim al Organizatorului privind desfășurarea și documentarea Campaniei, precum și îndeplinirea obligațiilor legale.

Datele vor fi păstrate pe durata necesară desfășurării Campaniei și ulterior conform termenelor legale de arhivare și prescripție aplicabile.

Participanții beneficiază de drepturile prevăzute de legislația aplicabilă privind protecția datelor personale, inclusiv dreptul de acces, rectificare, ștergere, restricționare, opoziție și portabilitate, în condițiile legii.

Solicitările privind protecția datelor personale pot fi transmise la **office@nexxon.ro**

21. Aspecte fiscale

Organizatorul va gestiona eventualele obligații fiscale aferente acordării Cadourilor conform legislației aplicabile la data acordării acestora.

Dacă regimul fiscal aplicabil impune reținerea, declararea sau plata unor taxe, impozite sau contribuții, Organizatorul va proceda conform legislației în vigoare.

Participanții persoane juridice, PFA, întreprinderi individuale, întreprinderi familiale, profesioniști, revânzători sau alte forme juridice sunt responsabili pentru evidențierea fiscal-contabilă a beneficiilor primite, conform legislației aplicabile propriei forme de organizare.

22. Legea aplicabilă și litigii

Prezentul Regulament este guvernat de legea română.

Eventualele neînțelegeri apărute între Organizator și participanți vor fi soluționate pe cale amiabilă.

Dacă soluționarea amiabilă nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele competente potrivit legislației aplicabile.

23. Publicarea regulamentului

Prezentul Regulament este disponibil gratuit pe site-ul [www.nexxon.ro / link campanie].

Organizatorul recomandă participanților să consulte Regulamentul înainte de achiziție.

Prezentul Regulament Oficial a fost aprobat astăzi, 20.05.2026, și intră în vigoare la data publicării pe site-ul www.nexxon.ro.

Organizator,
NEXXON S.R.L.

Aplicabil din: 20.05.2026